



Digitalisierung



Markterfolg



Region Zürich



Strategie

29
10

Online Marketing für KMU: So kommen Sie digital zu Kunden



Jetzt anmelden

Scannen Sie den QR-Code oder besuchen
Sie unsere Website: www.ruz.ch

Das Unternehmerzentrum der Raiffeisen Gruppe
Le Centre des Entrepreneurs du Groupe Raiffeisen
Il centro imprenditoriale del Gruppo Raiffeisen

RUZ

Schweizer KMU machen sich zunehmend Gedanken über mögliche Aktivitäten im Online-Marketing. Oft aber fehlen Zeit, Wissen und entsprechende Mitarbeitende. Was soll und darf denn das überhaupt kosten? Und wie verknüpft man diese Massnahmen mit den bewährten Offline-Instrumenten? In einem täglichen Workshop arbeiten die Teilnehmenden an konkreten Fällen ihres Unternehmens. Begleitet von ausgewiesenen Spezialisten im Online Marketing.

Unter dem Motto «Befähigung zur Selbstbefähigung» kommen wir nach den theoretischen Grundlagen des Onlinemarketings rasch ins Tun, sodass die Teilnehmenden am Ende des Workshops eine Idee haben, was für Tools im Online-Marketing zur Verfügung stehen, welche Tools und Kanäle in ihrem Unternehmen Sinn machen und auf welche Kanäle sie getrost verzichten können. Sie setzen sich intensiv mit den bereits bestehenden Accounts in ihrem Unternehmen auseinander und bekommen ein Gespür für Aufwand und Nutzen.

Programm

08.15 Uhr Eintreffen im RUZ Werkplatz Oerlikon

Begrüssung und Einführung im Digital Marketing

Welches Potential ist im Digital Marketing vorhanden und welche Kanäle gibt es? Erfahren Sie, wie Sie Ihre Zielgruppe und damit Ihre Ziele online erreichen.

- Reichweiten (Kanäle) und Zielgruppengrössen. Einführung Ziele und Möglichkeiten im Digital Marketing
- Übersicht Digital Marketing Kanäle
- Erarbeitung Ziele und Personas für eigenes Unternehmen

Social Media Marketing

08.30 –
12.00 Uhr

Welche Social Media Kanäle werden von Ihrer Zielgruppe genutzt? Lohnt es sich eine Unternehmensseite zu eröffnen? Was kostet die Durchführung einer Kampagne und wie hoch sind die Aufwände im Community Management?

- Nutzung Social Media Netzwerke welt- und schweizweit
- Einführung LinkedIn
- Einführung Facebook / Instagram
- Tipps Kreation Beiträge (inkl. Videoproduktion)
- Kosten unterschiedlicher Kampagnentypen und Aufwände im Community Management
- Trends im Social Media Marketing

12.00 Uhr Mittagessen

Suchmaschinenmarketing

Welche Suchmaschinen werden am häufigsten genutzt? Welche Vermarktungsmöglichkeiten gibt es, wie können diese gezielt für mein Unternehmen eingesetzt werden und welche Budgets werden für Kampagnen benötigt?

- Nutzung Suchmaschinen welt- und schweizweit
- Vermarktungsmöglichkeiten auf Google
- Unterschiede zwischen SEO und SEA

13.00 –
16.30 Uhr

- Einführung SEO
- Einführung SEA
- Keyword-Analyse für eigenes Unternehmen
- Einführung Google Trends
- Einführung Google MyBusiness
- Beispiele Kosten unterschiedlicher Kampagnentypen

Analytics

Welche Analyse-Tools sollten im Kampagnenmanagement eingesetzt werden und wie funktioniert das Tracking? Was sind «gute» oder «schlechte» Zahlen?

- Zielgruppen und Kampagnenziele definieren
- Einführung Google Analytics
- Vorstellung Trackingcode-Generator
- Mousetracking Tools
- Benutzerdefinierte Dashboards (Data Studio)

Referenten



Cordin Camenzind | Senior Advisor bei AD Promotion

Referent und Experte



David Hugi | Experte Marketing & Kommunikation

Referent und Experte



Patricia Zeithammel | Marketing & Kommunikation

Expertin

Ihr Kontakt beim RUZ



Pascale Koller

☎ 041 552 14 14

✉ pascale.koller@ruz.ch

Informationen

Datum

29.10.2021

Zeit

08:15 - 16:30

Ort

RUZ Werkplatz Oerlikon, Schaffhauserstrasse 336, 8050 Zürich

Gesprächsgäste

Cordin Camenzind, Senior Advisor bei AD Promotion, David Hugi, Leiter Marketing & Kommunikation RUZ und Patricia Zeithammel, Marketing & Kommunikation RUZ

Kosten

CHF 690 pro Person

Zielgruppe

Unternehmerinnen und Unternehmer

Teilnehmerzahl

max. 12

Anreise

Parkplätze vorhanden und der Bahnhof Oerlikon befindet sich knapp 10 Gehminuten entfernt