



Das Richtige tun, um den Markterfolg zu optimieren.

Wir identifizieren und optimieren die nach Innen und nach Aussen gerichteten Massnahmen, um Ihre Erfolgsquoten nachhaltig zu verbessern.



Seite Online besuchen

Wo Unternehmer
Unternehmen stärken.



Fit am Markt beleuchtet die Organisation, die Prozesse, die Menschen, das Angebot und die Mittel zur Umsetzung. Dabei geht es um die ganzheitliche Kundenreise, Mitarbeiterführung, neue Marketing- und Verkaufskonzepte und bessere Marktzugänge. Wir identifizieren und optimieren die nach Innen und nach Aussen gerichteten Massnahmen, um Ihre Erfolgsquoten nachhaltig zu verbessern.



Fragen dieser Art stehen dabei im Fokus:

- Ist unser Geschäftsmodell auf die Kundenreise ausgerichtet?
- Sind wir sichtbar am Markt und wenn nein, wie machen wir uns sichtbar?
- Können wir unsere Organisationsstrukturen einfacher und effizienter machen?
- Welche Produkte und Dienstleistungen haben Ihre Berechtigung?
- Wie komme ich zu neuen Kunden?
- Welche on- und offline-Instrumente aus Marketing und Verkauf sind denn für mich sinnvoll?
- Ist unser Team nach seinen Fähigkeiten aufgestellt und an der Front effektiv?
- Haben wir wirklich alle Fähigkeiten an Bord, um unsere Ziele zu erreichen?
- Mein Geschäft ist nicht oder kaum mehr rentabel, mache ich weiter, löse ich auf oder?
- Sind wir fokussiert auf unsere Wertschöpfung?

Veranstaltungen zum Thema Markterfolg

Keine Nachrichten verfügbar.

Workshops zum Thema Markterfolg

29
10

08:15 - 16:30, RUZ Werkplatz Oerlikon, Schaffhauserstrasse 336, 8050 Zürich
Online Marketing für KMU: So kommen Sie digital zu Kunden

10
11

08:15 - 16:30, RUZ Aarau-West, Muhenstrasse 48
Online Marketing für KMU: So kommen Sie digital zu Kunden

25
11

08:15 - 16:30, RUZ Gossau, Fabrikstrasse 7
Online Marketing für KMU: So kommen Sie digital zu Kunden

Firmenkurse zum Thema Markterfolg



Im RUZ in Ihrer Nähe oder direkt bei Ihnen im Unternehmen

LinkedIn Workshop für Sie und Ihr Team

Sie verfügen über ein LinkedIn Profil, fühlen sich aber nicht sicher im Umgang? Wie sollen Sie auftreten, was posten, wann den persönlichen Kanal...



Im RUZ in Ihrer Nähe oder direkt bei Ihnen im Unternehmen

So kommen Sie digital zu Kunden: Ein Workshop für Sie und Ihr Team

Schweizer KMU machen sich zunehmend Gedanken über mögliche Aktivitäten im Online-Marketing. Oft aber fehlen Zeit, Wissen und entsprechende...



In Ihrem Betrieb

Der RUZ Betriebs-Check


In der Schweiz gibt es rund 3'500 Hotel- und 20'000 Gastronomiebetriebe. Unternehmen, die ihre Strategie oft überdenken müssen, um gerade in der...



Das Unternehmerzentrum der Raiffeisen Gruppe
Le Centre des Entrepreneurs du Groupe Raiffeisen
Il centro imprenditoriale del Gruppo Raiffeisen



Ibi Bertschi

 079 365 61 00

 ibi.bertschi@ruz.ch