



## Lebenslauf Rolf Roniger

<b>Vorname, Name, Jahrgang</b>	Rolf Roniger, 1961
<b>Unternehmen mit Internetseite</b>	<a href="http://www.roniger-partner.com">www.roniger-partner.com</a>
<b>In dieser Region bin ich tätig</b>	Europa, USA, Fernost
<b>Wie und warum ich Unternehmer wurde</b>	Mit meiner langjährigen Erfahrung sowohl in der Food-Industrie als auch im Einzelhandel wollte ich in eigener Verantwortung die Herausforderung packen und meine Ziele selber am Markt als Unternehmer umsetzen.
<b>Darauf bin ich stolz</b>	Nach wenigen Monaten intensiver Vorarbeit konnte ich eine nationale Listung bei einem amerikanischen Retailer für einen Europäischen Hersteller erzielen.
<b>In diesen unternehmerischen Fragen kann ich meine Unternehmerkollegen unterstützen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Erarbeitung von Marketing- und Exportstrategien</li><li>- Begleitung in der Expansion in neue Märkte inkl. Umsetzung (u.a. Marktanalyse, Definition Marketing-Mix, Verhandlungen mit Handel)</li><li>- Kombination fundierter und bewährter Theorie mit hoher Umsetzungskompetenz. „Von der Idee bis ins Regal“!</li></ul>
<b>Schlüsselherausforderungen, die ich als Unternehmer gemeistert habe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- erfolgreiches Zusammenführen der Interessen von Hersteller-Seite mit dem Handel</li><li>- schlanke und effiziente Organisationsstruktur</li><li>- Flexibilität zu minimalen Kosten.</li></ul>
<b>Lebensmotto</b>	„RETAIL IS DETAIL“
<b>Neben meiner Experten- Leistung habe ich Freude, wenn von mir folgende Produkte und Dienstleistungen gekauft werden</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sparringpartner, um auf gleicher Augenhöhe spezifische Themenkreise professionell und vertrauensvoll besprechen zu können</li><li>- Aktives VR-Mitglied Typus „Marktorientierter Unternehmer mit vertieftem Background in der Lebensmittelbranche und internationaler Markt- und Vertriebs Erfahrung“</li><li>- Massgeschneiderte interne Schulung und Referate</li></ul>