



## Lebenslauf Arnold Gredig

<b>Vorname, Name, Jahrgang</b>	Arnold Gredig, 1948
<b>Unternehmen mit Internetseite</b>	<a href="http://www.gredig-partner.ch">www.gredig-partner.ch</a>
<b>In dieser Region bin ich tätig</b>	Region Mittelbüden
<b>Wie und warum ich Unternehmer wurde</b>	Dank der richtigen Position, im richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort und dem Drang nach Selbstständigkeit und dem Wunsch nach Selbstverwirklichung und Verantwortungsübernahme.
<b>Darauf bin ich stolz</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Den unternehmerischen Erfolg</li><li>- 27 Jahre als Einzelunternehmer und noch keine Spur müde</li></ul>
<b>In diesen unternehmerischen Fragen kann ich meine Unternehmerkollegen unterstützen</b>	Als Coach im strategischen KMU Management, als Berater und Begleiter von Nachfolgeregelungen, als Helfer bei der Lösungsfindung in finanziellen, betriebswirtschaftlichen und steuerlichen Angelegenheiten im Unternehmen oder auf Unternehmerebene. Oder einfach als Mediator in kritischen Verhältnissen.
<b>Schlüsselherausforderungen, die ich als Unternehmer gemeistert habe</b>	Folgendes habe ich mir aufgebaut und umgesetzt: <ul style="list-style-type: none"><li>- der Glaube an mich selbst,</li><li>- die Vorstellungskraft, die Motivation und das Engagement für erfolgreiches unternehmerisches Wirken</li><li>- die Beharrlichkeit und Leidenschaft</li><li>- und die Herausforderung für Neues</li></ul>
<b>Lebensmotto</b>	Positives Denken. So wie ich denke, so fühle ich. Und so wie ich fühle, so bin ich.
<b>Neben meiner Experten- Leistung habe ich Freude, wenn von mir folgende Produkte und Dienstleistungen gekauft werden</b>	Als VR-Präsident unserer Firma empfehlen wir uns für die klassischen Dienstleistungen im Treuhandbereich, wie Buchführung und Abschlussberatung, Steuerberatung und Steuerplanung, Wirtschaftsprüfung, Unternehmensberatung, Finanzplanung, Rechtsberatung im Ehe- und Erbrecht, sowie im Gesellschaftsrecht. Schliesslich sind wir Profis im Versicherungs-, Vorsorge- und Altersvorsorge Bereich.