



## Lebenslauf Peter Gilli

Meine drei Kernkompetenzen:

- Marketing | Verkauf
- Führung | Organisation
- Umsetzungsorientierter Macher

<b>Vorname Name, Jahrgang</b>	Peter Gilli, 1956
<b>Unternehmen mit Internetseite</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• AGON Marketing-Service   <a href="http://www.agon.ch">www.agon.ch</a></li></ul>
<b>In dieser Region bin ich tätig</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Deutschschweiz und deutschsprachige Nachbarländer</li></ul>
<b>Wie und warum ich Unternehmer wurde</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Klassischer Werdegang Lehre als Radioelektriker &gt; Lehrlingsausbildner &gt; Verkaufsmitarbeiter &gt; Marketing-, Verkaufs- und Projektleiter im Nationalen und internationalen Umfeld. Verantwortlich in diversen Führungsfunktionen.</li><li>• Spezielle Erfahrung Engagement für Peace-Keeping-Operations des VBS und aktive Mitwirkung für ein Jahr in einer UNO-Mission in der Westsahara (Marokko) im Auftrag des Bundes (EDA). Daher auch Kenntnisse von Verwaltungen und internationalen Non-Profit Organisationen.</li><li>• Selbständigkeit / Unternehmer Nach Rückkehr aus UNO-Mission 1995 aus dem Stand und ohne Kunden meine Firma gegründet. Damit habe ich mir einen länger gehegten Wunsch erfüllt.</li></ul>
<b>Darauf bin ich stolz</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Firmengründer Seit 1995 führe ich erfolgreich meine Firma und habe viele anspruchsvolle Projekte im Bereich meiner Kernkompetenzen wirkungsvoll begleitet. Mit Beharrlichkeit und Ausdauer das Ziel erreicht.</li><li>• Fachkompetenz Berufsbegleitende Engagements als Fachdozent, Fachbuchautor, Prüfungsexperte, Fachvorstand und Prüfungsleiter eidgenössischer Berufs- und höherer Fachprüfungen im Bereich meiner Kernkompetenzen, runden mein Erfahrungsspektrum ab.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Macherqualitäten Praxiserprobte Erfahrung für massgeschneiderte, praxis- und marktgerechte Lösungen. Vielschichtige Sachverhalte einfach darstellen und unterschiedliche Interessen in einem tragfähigen Konsens vereinen.</li> <li>• Alles weitere, das ich erreicht habe</li> </ul>
<p><b>In diesen unternehmerischen Fragen kann ich meine Unternehmerkollegen unterstützen</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau einer Firma - vom Businessplan bis hin zum Buchhaltungsabschluss</li> <li>• GL / VR-Begleitung im Bereich Marketing / Verkauf</li> <li>• Unternehmens- und Marketingstrategien entwickeln             <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Von der Situationsanalyse über die Zieldefinition, Strategieentwicklung, Massnahmenplanung, Budgetierung bis hin zur Implementierung, Kontrolle und Steuerung</li> </ul> </li> <li>• Planen und Umsetzen von Marketing-, Verkaufs- und anderen operativen Projekten. Projektmanagement. Prozessentwicklung.             <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Massnahmen für den operativen Erfolg zur Kundenbegeisterung</li> </ul> </li> <li>• Fachspezifische Themen (Beispiele)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Griffige Massnahmen gegen ungenügende oder eingebrochene Umsätze</li> <li>- Verkaufsförderung zur kurzfristigen Umsatzerhöhung</li> <li>- Verkaufsplanung für gezieltes Verkaufen                 <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Umsatz-, Absatz-, Einsatz- und Verkaufshilfenplanung etc.</li> </ul> </li> <li>- Verkaufstechnik für erfolgreiches Verkaufen                 <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Gesprächsvorbereitung, Argumentation, Einwandbehandlung, Preise, Abschluss etc.</li> </ul> </li> <li>- Markteinführung von Produkten / Dienstleistungen                 <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Planen und umsetzen</li> </ul> </li> <li>- Bekanntmachen von Produkten, Dienstleistungen oder Unternehmen                 <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Werbung, PR, Direktmarketing, Sponsoring, Messen, Events, Networking etc.</li> </ul> </li> <li>- Ist-Analysen / Marktanalysen für klare Ausgangslage zur Massnahmenplanung etc.</li> <li>- Positionierung / Repositionierung von Unternehmen, Produkten, Dienstleistungen für klare Differenzierung zur Konkurrenz</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Neukundengewinnung, auch zum Verringern von Klumpenrisiken               <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Planen und umsetzen</li> </ul> </li> <li>- Mitarbeiterführung               <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Motivation, Ausbildung, Förderung, Teamführung, Planung/Einsatz, Beurteilung, Entwicklung, Honorierung etc.</li> </ul> </li> <li>- Übernahme von Managementaufgaben               <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Interimsmanagement, Führen von Organisationseinheiten etc.</li> </ul> </li> <li>- Organisatorische Massnahmen für schlagkräftige Verkaufsorganisation               <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Aufbau- und Ablauf-, Reorganisation</li> </ul> </li> <li>- Planen und umsetzen des Marketing-Mix für erfolgreiches Bestehen am Markt               <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Produkt, Preise, Kommunikation, Vertrieb, Mitarbeitende, Prozesse, Produktpräsentation etc.</li> </ul> </li> <li>- etc.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Führen / Moderieren von (strategischen) Projekten</li> <li>• Ausbildung / Training von Mitarbeitenden in fachspezifischen Themen (Beispielsweise vermitteln von Marketing-know-how)</li> <li>• etc.</li> </ul>
<p><b>Schlüsselherausforderungen, die ich als Unternehmer gemeistert habe</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgreicher Auf- und Ausbau der eigenen Firma</li> <li>• Auf- und Ausbau Aussendienstorganisation im europäischen Ausland</li> <li>• Wirksame Strategien und Massnahmen auch in umfangreichen Projekten für meine Kunden entwickelt und umgesetzt</li> <li>• Organisationseinheiten meiner Kunden weiter entwickelt</li> </ul>
<p><b>Branchen (Schwerpunkte)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dienstleistungen allgemein</li> <li>• Elektronik, Computer</li> <li>• Gewerbe / Handwerk allgemein</li> <li>• Höhere Berufsbildung / Bildungswesen</li> <li>• Industrie diverse</li> <li>• Marketing / PR / Kommunikation</li> <li>• Maschinen / Anlagebau</li> </ul>

<b>Kenntnisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing, Verkauf, Kommunikation</li> <li>• Management, Führung, Organisation</li> <li>• Strategie, Massnahmenplanung, Umsetzung</li> </ul>
<b>Lebensmotto's und Einsichten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carpe diem - Nutze den Tag</li> <li>• Geteilte Freude ist doppelte Freude</li> <li>• Begegne anderen Menschen so, wie Du möchtest, dass man Dir begegnet</li> <li>• Der Erfolg beginnt oft am Ende Deiner Komfortzone</li> <li>• Gib jedem Tag die Chance, der Schönste Deines Lebens zu werden</li> <li>• Akzeptiere oder verändere</li> </ul>
<b>Neben meiner Experten-Leistung habe ich Freude, wenn von mir folgende Produkte und Dienstleistungen gekauft werden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flexibles Management auf Zeit und Sparringpartner bzw. Impulsgeber für Unternehmer</li> <li>• VR Mandate</li> <li>• Alles was <a href="http://www.agon.ch">www.agon.ch</a> anbietet</li> </ul>