



Lebenslauf Carole Nicolas

Meine drei Kernthemen:

- Aus- und Aufbau neue Produkte (was), Positionierung (wo), Vermarktung (wie)
- Optimierungspotential aufzeigen und Prozesse anpassen
- Vorhandene Ressourcen «richtig» einsetzen

Vorname, Name, Jahrgang	Carole Nicolas - 1963
Unternehmen mit Internetseite	<ul style="list-style-type: none"> • labospa.ch
In dieser Region bin ich tätig	<ul style="list-style-type: none"> • Zürich
Wie und warum ich Unternehmer wurde	Ich wollte in Bereichen tätig werden, die es zum Gründungszeitpunkt noch nicht gab. Somit habe ich entschieden, diese Unternehmen selber aufzubauen.
Darauf bin ich stolz	<p>Ich habe zwei Mal nachhaltige «Pionierunternehmen» gegründet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Das erste Sport-und Gesundheitszentrum in Mauritius (1993, geschlossen 2018) - Das erste Day-Spa in der D-CH (seit 2005, 38 Mitarbeiter)
In diesen unternehmerischen Fragen kann ich meine Unternehmerkolegen unterstützen	<ul style="list-style-type: none"> • Strategie-Entwicklung • Organisationsentwicklung (Team-Aufbau, Weiterentwicklung, Restrukturierung) • Verhandlungen (Partner, Mitarbeiter, Institutionen, Aktionäre, etc) • Prozessanalyse, Optimierung, Implementierung und Controlling • Business Development (Produkterweiterungen, Vermarktung, Partner) • Marketing/Sponsoring • Kostenmanagement (Analyse, Optimierung, Kontrolle)
In dieser Region kann ich andere Unternehmer unterstützen	<ul style="list-style-type: none"> • Gesamtschweiz (Sprachen: DE/FR/EN)
Schlüsselherausforderungen, die ich als Unternehmer gemeistert habe	<ul style="list-style-type: none"> • Verhandlungen in allen Bereichen • Kostenmanagement • Führung (Team-Aufbau, Restrukturierung)
Lebensmotto	«Immer daran denken: Es ist nur ein Job»
Neben meiner Experten- Leistung habe ich Freude, wenn von mir folgende Produkte und Dienstleistungen gekauft werden	Entspannen Sie sich: https://www.labospa.ch/galerie/spa/