



Lebenslauf Max Eberle

Meine Drei Kernkompetenzen:

- Lebensmittelvermarktung in der Schweiz (Segment gekühlte Käse und Milchprodukte)
- Betriebliche Auftragsabwicklung
- künftige Anforderung an die Informatik in unserer Branche

Vorname, Name, Jahrgang	Max Eberle 1661
Unternehmen mit Internetseite	www.eberle.ch
In dieser Region bin ich tätig	Der Schwerpunkt unserer Marktaktivitäten richtet sich auf die ganze Schweiz aus. Dabei arbeiten wir mit Privatperson, mit dem Einzelfachhandel bis hin mit Grossverteilern wie Migros und Coop. Auch einzelne Exportaktivitäten gehören zu unserer Tätigkeit.
Wie und warum ich Unternehmer wurde	Ich bin in einer gewerbetreibenden Familie aufgewachsen. Da sich verschiedene Arbeitsgebiete in unserer eigenen Firma anbieten, habe ich diese Chancen wahrgenommen und zusammen mit meinen Brüdern Rolf und Felix die Gebrüder Eberle AG in Gossau mitgestaltet.
Darauf bin ich stolz	Wir sind stolz darauf, dass wir es bis heute geschafft haben in einem immer stärker konzernstrukturierten Marktumfeld als eigenständiger familiengeführter Hersteller von Lebensmittelspezialitäten eine mittlerweile anerkannte Rolle zu spielen.
In diesen unternehmerischen Fragen kann ich meine Unternehmern Kollegen unterstützen	- Fragen zu Absatzstrukturen von Lebensmitteln. - Produktinnovation im Bereich Käsespezialitäten - Betriebsabläufe und Qualitätsanforderungen im Lebensmittelbereich. - Zusammenarbeit innerhalb einer familiären Arbeitsumgebung.
Schlüsselherausforderungen, die ich als Unternehmer gemeistert habe	Wir drei Brüder haben gemeinsam verschiedenste Hürden meistern können. Dazu gehören die Ausdehnung unserer Produktpalette, sowie der einschneidende Wachstumsschritt im 2008 an den neuen Firmenstandort in Gossau, und die Einleitung der Nachfolgeregelung unter relativ komplexen Bedingungen.
Lebensmotto	Setze jeden Tag mit Bedacht und in die richtige Richtung einen Fuss vor den Anderen, und bleibe dabei geduldig und bescheiden, dann kommst du ans Ziel.



<p>Neben meiner Experten- Leistung habe ich Freude, wenn von mir folgende Produkte und Dienstleistungen gekauft werden</p>	<p>Geniesst doch einfach unsere feinen Eberle-Spezialitäten und macht dazu noch ein wenig Mund-zu-Mund-Werbung, dann bin ich bereits zufrieden.</p>
--	---