



Lebenslauf Mario Stäheli

Vorname, Name, Jahrgang	Mario Stäheli / 1959
Unternehmen mit Internetseite	www.st-galler-nachrichten.ch www.swissregiokombi.ch www.zehnder.ch
In dieser Region bin ich tätig	Früher deutschsprachigen Raum, heute in der Ostschweiz
Wie und warum ich Unternehmer wurde	Ich wollte Entscheidungen selber in die Hand nehmen und lösen und damit auch die Verantwortung übernehmen
Darauf bin ich stolz	Dass ich immer eine neue Herausforderung in einer teils fremden Branche gefunden und dabei in all diesen Tätigkeiten erfolgreich gehandelt habe.
In diesen unternehmerischen Fragen kann ich meine Unternehmerkolegen unterstützen	<ul style="list-style-type: none"> • Organisatorischer Auf- und erfolgsorientierter Ausbau von Unternehmen in unterschiedlichen Branchen • Langjährige Erfahrungen in Organisation, Marketing und Absatz/Verkaufsförderung • Weiterentwicklung einer Marktstellung in den Absatzkanälen; Privatverkauf, Detailhandel, Grosshandel und Importeur • Einführung von Markenprodukten in den CH-Markt und Stellung als Generalimporteur • Erfahrungen in den Branchen; Treuhand, Unternehmensberatung, Sport-, Ski- und Autozubehör-Grosshandel, Automobil und Zeitungsprint
Schlüsselherausforderungen, die ich als Unternehmer gemeistert habe	<ul style="list-style-type: none"> • Gründung und Entwicklung einer eigenen Verkaufsförderungs-Agentur für KMU-Betriebe • Aufbau einer Verkaufsmannschaft für Autozubehör und Ausbau der CH-Marktstellung • Erfolgreicher Aufbau und Positionierung der Marke „smart“ in der Ostschweiz, sowie als CH-smart-Händlerpräsident wichtige Voraussetzungen für smart-Händler geschaffen • Rekrutierung von diversen Kadermitgliedern für Swiss Ski • Umsatz- und Lesersteigerung der St. Galler Nachrichten
Lebensmotto	stelle an dich selbst die höchsten Ansprüche
Neben meiner Experten- Leistung habe ich Freude, wenn von mir folgende Produkte und Dienstleistungen gekauft werden	Anzeigen im Print oder Online Portal der St.Galler-/Gossauer-/Herisauer Nachrichten oder Beilagen, die mit der Zeitung über 66'000 Haushaltungen erreichen