



Lebenslauf Marcel Graber

Meine drei Kernkompetenzen:

- Menschen überzeugen und begeistern
- Verstehen und Bewerten von komplexen gesamt-unternehmerischen Zusammenhängen und Herausforderungen
- Konsequente Zielformulierung und Durchsetzung von consequenten, machbaren Umsetzungsschritten: Do it – not write it.

Vorname, Name, Jahrgang	Marcel Graber, 1955
Unternehmen mit Internetseite	<ul style="list-style-type: none"> • Homepage in Entwicklung
In dieser Region bin ich tätig	<ul style="list-style-type: none"> • Schweiz, Deutschland, Österreich
Wie und warum ich Unternehmer wurde	Nach erfolgreichen Karrieren an der Spitze von Unternehmungen, möchte ich mein Wissen und die Erfahrung weiter geben. Dies in Form von Coaching und dem Entwickeln von gesamtheitlichen Unternehmungsprojekten mit Schwerpunkt Marketing und Verkauf
Darauf bin ich stolz	<p>Chancen zu erkennen und Menschen für Ideen zu gewinnen und damit aussergewöhnliche Ziele zu erreichen.</p> <p>Beispiele aus meiner Verantwortlichkeit in der Versicherungsbranche: Verkauf von Versicherungen am Kiosk, m2-Hausrat Versicherung, Nicht-Raucher Lebensversicherung, Grobfahrlässigkeit- und Bonusschutzversicherung, Marketing-High-Lights dank Weltrekord, Autoscheiben putzen, Schaden-Verkaufswagen, Einkäufe eintüten, Online-Vertrauens-ärztlicher Dienst, Managed Care Angebote und Kommunikations-Dienstleistungen: Um einige wenige zu nennen ☺.</p>
In diesen unternehmerischen Fragen kann ich meine Unternehmerkollegen unterstützen	<ul style="list-style-type: none"> • Machbare Konzepte für die Unternehmens- oder Produkteentwicklung • Mit Marketing Kunden erobern • ... und siehe „mein Angebot“ am Schluss dieses Lebenslaufes.
Schlüsselherausforderungen, die ich als Unternehmer gemeistert habe	<ul style="list-style-type: none"> • Das Erreichen des Turn-a-rounds des Unternehmens, das Jahre in den roten Zahlen war. • Neue, innovative Produkte und Dienstleistungen entwickelt und erfolgreich auf dem Markt lanciert. • Menschen mit neuen Ideen und Handlungen gewinnen und begeistern.
Lebensmotto	Lebe begeistert und gewinne.

<p>Neben meiner Experten- Leistung habe ich Freude, wenn von mir folgende Produkte und Dienstleistungen gekauft werden</p>	<p>Meine grösste Freude ist es, einen Beitrag zu leisten, um Menschen, Produkte und Unternehmen erfolgreich zu machen.</p> <p>Mein Angebot für...:</p> <ul style="list-style-type: none">- ...den Verwaltungsrat: Organisation, personelle Besetzung und Moderation von strategischen Projekten- ...CEO's und Kader: Coaching und/oder individuelle Entwicklungs-Massnahmen „Back room“ als Sparrings-Partner- ...Marketing- und Verkaufs- Verantwortliche: Entwickeln von operativen Massnahmen im gesamten Marketing Mix.- ...Mitarbeiter-Teams: Motivations- und teambildende Trainings, praxisorientierte Verkaufs-, Kommunikations- und Arbeitstechnik Seminare
---	---