



Curriculum Vitae : Lucien Meylan

Mes trois compétences principales :

- Une expertise académique dans la communication et les relations publiques
- Une connaissance approfondie du marketing destiné aux moins de 40 ans
- Une expérience professionnelle dans la communication visuelle et le digital

Prénom, Nom, Année de naissance	Lucien Meylan, 1991
Sociétés et sites internet	<ul style="list-style-type: none">• SPURRING Sàrl www.spurring.ch
Je suis actif dans la région géographique suivante	<ul style="list-style-type: none">• Suisse Romande
Comment et pourquoi suis-je devenu entrepreneur ?	<ul style="list-style-type: none">• J'ai créé mon entreprise à la fin de mes études avec deux amis car à la suite de projets artistiques, nous avons commencé à être mandatés par des grosses sociétés suisses.
Je suis fier de... :	<ul style="list-style-type: none">• D'avoir eu le courage à seulement 25 ans de créer mon entreprise et de continuer à la faire exister aujourd'hui dans un secteur très concurrentiel.
Je peux épauler mes collègues entrepreneurs dans le cadre des questions entrepreneuriales suivantes :	<ul style="list-style-type: none">• Production vidéo• Photographie• Design graphique• Stratégie digitale• Campagne de communication
Les défis majeurs que j'ai maîtrisés en tant qu'entrepreneur :	<ul style="list-style-type: none">• Avoir travaillé sur des mandats internationaux• Gérer une équipe jeune et créative• Avoir construit une crédibilité nationale
Ma devise :	<ul style="list-style-type: none">• On trouve toujours des solutions.
En plus de mon savoir-faire j'apprécie lorsque l'on m'achète les produits et prestations suivantes :	<ul style="list-style-type: none">• Exploiter mon réseau pour développer des synergies entre les personnes et pousser à la collaboration afin d'accéder un savoir universel.