



Lebenslauf Dominik Hug

Meine drei Kernkompetenzen:

- Gestaltung Absatzmarketing im B2B
- Erarbeitung Zukunftsbilder und Führungsinstrumente
- Optimierung von Organisation und deren Prozesse

Vorname, Name, Jahrgang	Dominik Hug, 1962
Unternehmen mit Internetseite	<ul style="list-style-type: none">• teamtischer AG www.teamtischer.com
In dieser Region bin ich tätig	<ul style="list-style-type: none">• Schweiz
Wie und warum ich Unternehmer wurde	Möglichkeit, die AG in der Schweiz mitzubesitzen
Darauf bin ich stolz	ESPRIX Preisträger erreicht
In diesen unternehmerischen Fragen kann ich meine Unternehmerkolegen unterstützen	<ul style="list-style-type: none">• Allen Fragen um die unternehmerische Führung eines KMU's; Vision, Mission, Strategie, Führungsthemen• Absatzmarketing im B2B, mit starker Ausrichtung auf den Verkauf, Marktleistungsgestaltung, Marketing und Kommunikation• Prozess- und Optimierungsoptimierungen, bspw. auf Basis EFQM mit Q-KVP
Schlüsselherausforderungen, die ich als Unternehmer gemeistert habe	<ul style="list-style-type: none">• Mehrfach Vertriebsorganisation reengineert und neu auf den Markt ausgerichtet, inkl. Strukturierung der Marktleistungen, Verkaufsteam reaktiviert, Innovationen generiert
Lebensmotto	„Vorstellungen bestimmen unser Verhalten!“
Neben meiner Experten- Leistung habe ich Freude, wenn von mir folgende Produkte und Dienstleistungen gekauft werden	Wir setzen Marken in die dritte Dimension um, speziell am POS, sei es in Shops/Stores, an Messen oder bei Events – für alle Fragen um diese Themen sind wir gerne für Sie da.