

11  
06

# Filmen mit dem Smartphone



**Jetzt anmelden**

Scannen Sie den QR-Code oder besuchen  
Sie unsere Website: [www.ruz.ch](http://www.ruz.ch)

Das Unternehmerzentrum der Raiffeisen Gruppe  
Le Centre des Entrepreneurs du Groupe Raiffeisen  
Il centro imprenditoriale del Gruppo Raiffeisen



Dass wir im Alltag ohne Smartphone kaum mehr auskommen, ist allgemein bekannt. Dass Sie als KMU mit diesem Wunderding aber auch ganz tolle Produkt- oder Imagefilme drehen können, ist etwas neuer. Aber: Video ist nicht gleich Video. Unternehmen, die positiv auffallen wollen, sollten mit authentischen und professionellen Filmen auftrumpfen. Am eintägigen Workshop im RUZ Gossau lernen Sie die inhaltlichen und technischen Grundlagen für einen qualitativ hochstehenden Handyfilm.

Der Trend vom Bewegtbild macht über 80% des Internet Traffic aus. Ein Video wird dort 1200% mehr geteilt als Bild und Text zusammen. Auf Instagram steigt die Anzahl an Videos jährlich um ganze 80%. Videos auf LinkedIn werden 20-mal mehr geteilt als andere Inhalte. Aber Video ist nicht gleich Video. Unternehmen, die im digitalen Grundrauschen positiv auffallen wollen, sollten keine 0815-Werbevideos posten, sondern mit authentischen Filmen auftrumpfen.

### **Die Methode**

Machen Sie es selbst und mit dem, was in Ihrer Hosentasche steckt – mit dem Smartphone. Am eintägigen Workshop im RUZ Gossau lernen Sie die inhaltlichen und technischen Grundlagen für einen qualitativen Handyfilm: Trends, Storytelling, Produktion und Postproduktion. Dabei gilt: möglichst schnell ins Tun kommen. Nach einer kurzen theoretischen Einführung wird das Erlernte in die Praxis umgesetzt und im Team besprochen. Dabei liegt ein Augenmerk auf den vier wichtigsten Stiltypen des Filmens: Stillleben, Interviews, Emotionen und «bring it all together». Nach dem Workshop ist vor der Praxis: Für einen erfolgreichen Praxis-Einstieg ins Smartphone-Filmen begleiten wir Sie während drei Monaten über eine Whatsapp-Gruppe.

Teilnehmer nehmen mit nach Hause

- ein eigens produziertes, professionell wirkendes Kurzvideo
- Handout mit theoretischen Informationen
- Betreuungsabo: Whatsapp-Gruppe und 3 Monate Support

Teilnehmer bringen mit

- Eigenes Smartphone der neueren Generation
- 3 GB oder mehr freier Speicher
- Kopfhörer und Ladegerät
- Eigenes Facebook-Profil

Auf Smartphone installierte Apps

- Whatsapp
- KineMaster (Schnitt-App)

## Programm

---

08.15 Uhr	Eintreffen im <b>RUZ Gossau</b>
08.30 Uhr	Begrüßung zum Workshop
08.30 Uhr	Trends & Storytelling
09.30 Uhr	Filmhandwerk: Produktion
12.15 Uhr	Mittagspause
13.00 Uhr	Produktion: Filmen mit dem Smartphone
14.00 Uhr	Postproduktion: Schneiden auf dem Smartphone
16.30 Uhr	Posten: Movietime und Feedback
ca. 17.00 Uhr	Ende

---

## Referenten



Peter Schwager | ehemaliger Spitzensportler, heute  
Geschäftsführer der Professional Sports GmbH

Experte




Pascale Koller | Marketing & Kommunikation


Expertin

## Administrative Leitung



**Sabine Peter**

 071 388 62 00

 sabine.peter@ruz.ch

## Informationen

### **Datum**

11.06.2020

### **Zeit**

08:15 - 17:00

### **Ort**

RUZ Gossau, Fabrikstrasse 7

### **Gesprächsgäste**

Peter Schwager und Pascale Koller

### **Kosten**

CHF 690

### **Zielgruppe**

Unternehmerinnen und Unternehmer

### **Teilnehmerzahl**

max. 12

### **Anreise**

Parkplätze und Bahnhof in Nähe des RUZ