



23
10

Exklusiv für Mitglieder! Herbstanlass RUZ Unternehmerclub



Jetzt anmelden

Scannen Sie den QR-Code oder besuchen
Sie unsere Website: www.ruz.ch

Das Unternehmerzentrum der Raiffeisen Gruppe
Le Centre des Entrepreneurs du Groupe Raiffeisen
Il centro imprenditoriale del Gruppo Raiffeisen

RUZ

Zum vierten Herbstanlass des RUZ Unternehmerclubs Aarau-West begrüßten wir Alexander Barth, Verwaltungsratspräsident der Rivella AG. Die Schweizer Kultmarke bedeutet Schweizer Qualität und Tradition sowie die stetige Suche nach dem Besonderen.

Die Rivella AG ist die grösste Unternehmensgruppe für Marken- Erfrischungsgetränke schweizerischer Herkunft und hat sich als feste Grösse in der Gesellschaft und der Kultur des Landes etabliert. Als Nummer 2 im Schweizer Erfrischungsgetränkemarkt und mit einem Bekanntheitsgrad von 95% gehört Rivella zu den stärksten Marken in der Schweiz. Am Herbstanlass des RUZ Unternehmerclubs erzählte Alexander Barth, ältester Sohn vom Pionier und Rivella-Erfinder Robert Barth, von seinen Erfahrungen über den Einstieg ins Familienunternehmen, als Unternehmer und über spannende Hintergründe aus der Rivella Welt.

Der Weg zum Erfolg ist oft steinig – so auch für Rivella. Von den anderen Schweizer Getränkeherstellern wurde Rivella zu Beginn keineswegs mit offenen Armen empfangen. Der Verband Schweizer Mineralquellen rief sogar zum Boykott auf. Auch die Branche hielt im Laufe der Zeit Herausforderungen bereit: allem voran die Einführung der PET-Flaschen. So kam es, dass Rivella als einer der letzten Getränkeproduzenten die entsprechenden Abfüllanlagen in Betrieb nahm. Die Schnellebigkeit des Geschäfts, die stetig wachsende Auswahl an Getränken und die zunehmende Bedeutung von koffeinhaltigen Produkten am Süssgetränkemarkt gehören zu den Entwicklungen in der Branche, mit denen sich Rivella bis heute beschäftigt.

Der Betrieb mit Zürcher Wurzeln setzt deshalb nicht nur auf Neuerungen im Inland, sondern auch auf den Export. Die Einzigartigkeit des Getränks – die Tatsache, «dass es keine Rivella-Frucht gibt, auf die man verweisen könnte», wie Barth es formulierte, ist vor allem im Ausland nicht nur von Vorteil. Potenzieller Kundschaft müsse das Produkt erst einmal erklärt beziehungsweise zum Probieren angeboten werden. Hingegen als Nationalgetränk von Herr und Frau Schweizer wird Rivella im Herzen des Schweizern immer einen unangefochtenen Platz haben.

Administrative Leitung



Shqipe Markaj

062 724 16 16

aarauwest@ruz.ch

Informationen

Datum

23.10.2019

Zeit

17:30 - 22:00

Ort

RUZ Aarau-West, Muhenstrasse 48

Gesprächsgäste

Alexander Barth, Verwaltungsratspräsident der Rivella AG

Moderation

Thomas Zimmermann, Leiter RUZ Aarau-West

Kosten

kostenlos

Zielgruppe

Geschlossener Anlass für RUZ Clubmitglieder

Anreise

Parkplätze vorhanden und Bahnhaltestelle Oberentfelden Engelplatz oder SBB Oberentfelden in unmittelbarer Nähe